



## Junta Nacional de Salud – Acta Número 9

**Día: miércoles 1º de Octubre de 2025.**

**Hora: 14:00.**

**Lugar: Junasa**

Asistentes: Cra. Giselle Jorcin (alterna Presidenta), Cr. Juan Aranda (alterno BPS), Cr. Carlos Britos (alterno MEF), Dr. José Luis Gonzalez (Alterno Prestadores), Dra. Daniela Paciel (alterna Trabajadores), Mario Bentancur (titular Usuarios).

Invitada por ASSE: Dra. Marcela Cuadrado.

Secretaría: TA. Lorena San Martín.

Asesoría Letrada: Dra. Amparo Cruz.

Invitados: Santiago Brum y Camila Matubberria (Departamento de Comunicaciones del MSP).

### Orden del día:

#### 1. Acta del 17/9/2025.

Se aprueba por unanimidad



## Temas a informar

### 2. Informe del nuevo Sistema de Notificaciones Electrónicas que entrará en vigencia en el mes de Noviembre 2025, conforme al Acuerdo MSP-AGESIC.

**Lorena San Martín:** Desde la Secretaría de la Junta se pone en conocimiento de los representantes que a partir de la segunda quincena de Noviembre se cambiará el Software de Notificaciones Electrónicas, vigente, por el que proporciona AGESIC. Dicho sistema hoy es manejado por la mayoría de los prestadores de salud, los que ya tienen constituido el domicilio electrónico, y aquellos que no lo tienen deberán suscribirse en forma obligatoria para lo cual se le pedirá oportunamente que presente la certificación notarial correspondiente. En la actualidad son solo 5 los prestadores que están en esta última situación.

El software actual será dado de baja en forma definitiva, una vez que se comience a utilizar el nuevo.

Todo esto se comunicará en forma oportuna y se enviarán los procedimientos que se deben seguir tanto para suscribir domicilio electrónico por primera vez, como para adherir al organismo a aquellos que ya cuentan con el mismo.

**Mario Bentancur:** consulta si el sistema de Notificaciones Electrónicas también será utilizado por el Departamento de Atención al Usuario



**Lorena San Martín:** en principio solo será utilizado en la Secretaría de la JUNASA y luego se integraran el resto de las unidades organizativas (DEMPESA, Economía de la Salud y Atención al Usuario.)

### 3. Presentación del Departamento de Comunicaciones – Tema: uso de los mecanismos de difusión de los prestadores para campañas del MSP.

**Santiago Brum:** Se presenta el Marco y los lineamientos de Comunicaciones para el período y se da a conocer el trabajo que se pretende desarrollar tanto con prestadores públicos, como privados.

El mismo alcanza los lineamientos que se mencionaron en la asunción de las nuevas autoridades. Dentro de la estrategia está el abordaje en la percepción que el usuario tiene del Sistema Nacional Integrado de Salud, en el entendido que el conocimiento puede colaborar en el uso del sistema.

Se enmarcaron prioridades para la mejora de la relación con el usuario a través de los canales de comunicación. Se ponderaron temas como la atención de los niños, niñas y adolescentes, las vejez y temas de salud mental.

Se identificaron 10 prioridades y 127 metas que conforman una matriz que tiene que ver con recursos, distribución y asignación.

El enfoque es en las personas y una salud en clave de cercanías, sensibilidad, empatía, escucha.

Las campañas principales serán enfocadas a que el usuario sepa utilizar el sistema, con objetivos que garanticen la prioridad en las personas. Se desarrollarán campañas en redes de varios tópicos.

Se relata que se identifica una necesidad del usuario en abordar los temas dimensionando otros tópicos. Las campañas disparan las interacciones de usuarios en las redes.

El objetivo de las campañas son las personas y se deben desarrollar de forma abierta, de modo de permitir que existan devoluciones de los usuarios y que éstas tensionan a la política pública. Debe haber un flujo de contenidos entre los sectores.

Asimismo, en el momento que se desarrollen las campañas se precisará que el sistema fluya que exista una sinergia con las instituciones, el personal, etc. Las acciones territoriales hacen la diferencia, se requiere planificación y acciones coordinadas.

Hay un tema que son las desigualdades del sistema, lo que cala en sectores más vulnerables.

**Mario Bentancur:** manifiesta que el vínculo del usuario con el sistema también tiene que ver con su entorno social, se deberá estudiar el tema psicosocial en este abordaje.

La promoción de salud es un tema comunitario, con lo cual la comunicación en el territorio tiene que ser fundamental.

**Santiago Brum:** señala que se precisa un relevamiento de los canales de comunicación que se utilizan en las instituciones, para establecer



mecanismo de flujo de información concretos. Asimismo se entiende necesario contar con referentes de los prestadores de salud, personas designadas que garanticen un nexo efectivo para estos objetivos.

**Daniela Paciel:** destaca que varios de los aspectos presentados se vinculan directamente con las metas asistenciales, por lo que considera que se debería coordinar y complementar. Destaca la relevancia de la colaboración que pueden aportar los gremios en la difusión de las campañas con trabajadores, y recalca la participación de otros actores del ámbito académico y profesional, como la Facultad de Medicina y diversas instituciones vinculadas a las ciencias de la salud.

**Mario Bentancur:** manifiesta que el Frente Social para la Salud, también es otro actor que puede contribuir y colaborar.

Siendo la hora 15:30 termina la sesión.

Cra. Giselle Jorcin – Presidenta

Dra. Daniela Paciel - Alterna Trabajadores

Cr. Carlos Britos - Alterno MEF

Mario Bentancur - Alterno Usuarios

Dr. José Luis Gonzalez - Alterno Prestadores

Cr. Juan Manuel Aranda - Alterno BPS